



UNIVERSITY
of Cooperative Education



berufundfamilie

Generation Z: Mit Emotion dem Quiet Quitting und Big Quit begegnen

Präsentation zentraler Ergebnisse der Forschungsstudie der
iba – Internationale Berufsakademie (Nürnberg) in
Zusammenarbeit mit der berufundfamilie Service GmbH

Januar 2024

Outline der Forschungsstudie



UNIVERSITY
of Cooperative Education



Zielsetzung: Determinierenden Faktoren erfassen, welche Berufseinsteiger*innen im Arbeitskontext dazu verleitet, das „Quiet Quitting“ zu begehen – im Sinne der Arbeitsleistung, die nicht über das vertraglich geregelte Maß hinausgeht. Zugleich präventive Strategien für Organisationen eruieren, die das „Quiet Quitting“ unterbinden und letztendlich auch den Hang zur „Great Resignation“ mindern könnten. Ein besonderes Augenmerk lag hierbei auf den Aspekten der Arbeitsbedingungen (Arbeitszeit, Arbeitsorganisation und Arbeitsort), der Informationspolitik und Kommunikationsstrukturen sowie der Führungskultur.

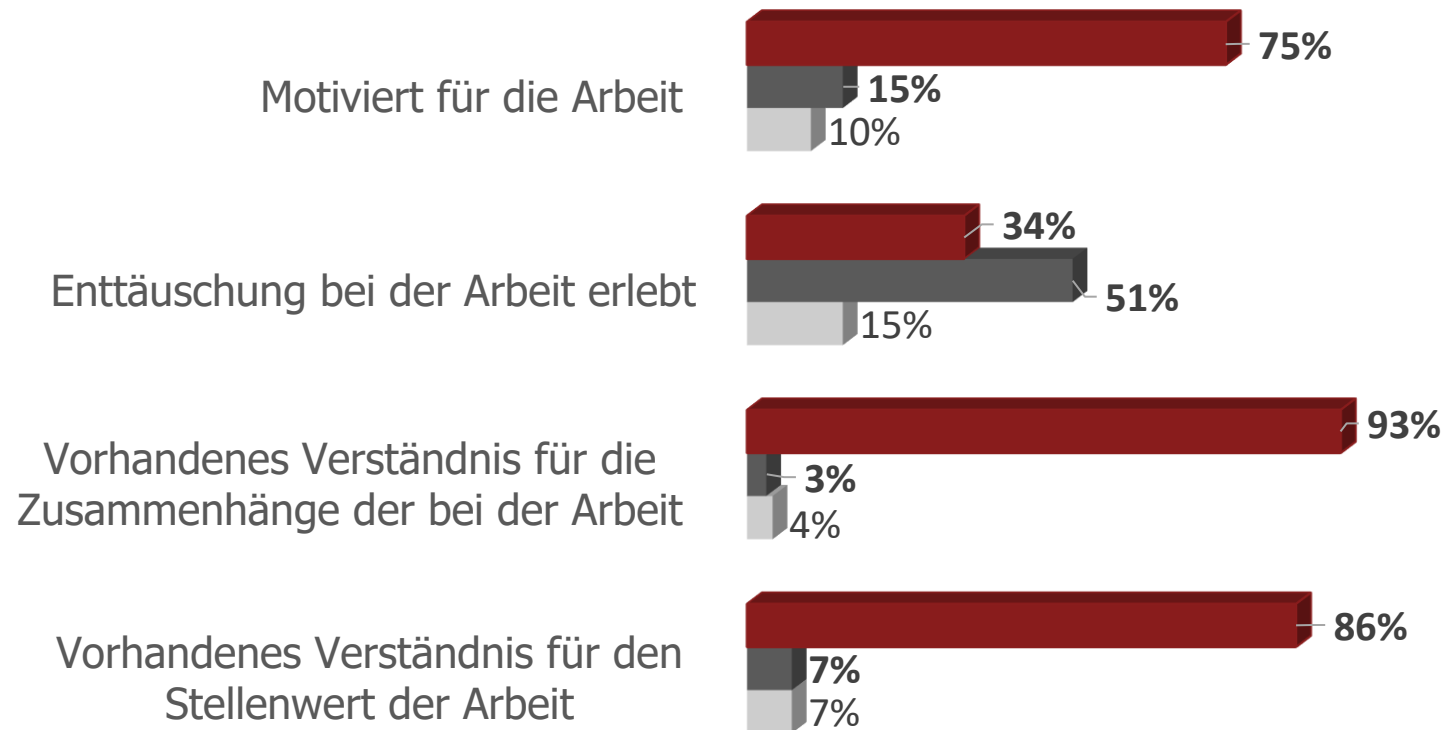
Durchführung: Forschungsgruppe der Internationalen Berufsakademie (iba) aus dem Studiengang Betriebswirtschaftslehre, im Modul „Wissenschaftliche Forschungs-methoden“ unter der Leitung von Professor Dr. Brigitte Waffenschmidt; begleitet von der berufundfamilie Service GmbH

Forschungsdesign: 2 Phasen – mit initialer Literatur- und Studienrecherche und Primärerhebung mittels eines quantitativen Forschungsansatzes

Teilnehmende: 284 junge Erwachsene im Alter von 20 bis 26 Jahren, die in der Regel Vollzeit und in unbefristeten Anstellungen – insbesondere im Verwaltungsbereich – arbeiteten und dort zum Zeitpunkt der Befragung mindestens ein Jahr beruflich aktiv waren

Befragungszeitraum: Juli 2023

Generation Z: Motiviert, in Maßen enttäuscht und mit Verständnis für Zusammenhänge und Stellenwert ihrer Arbeit

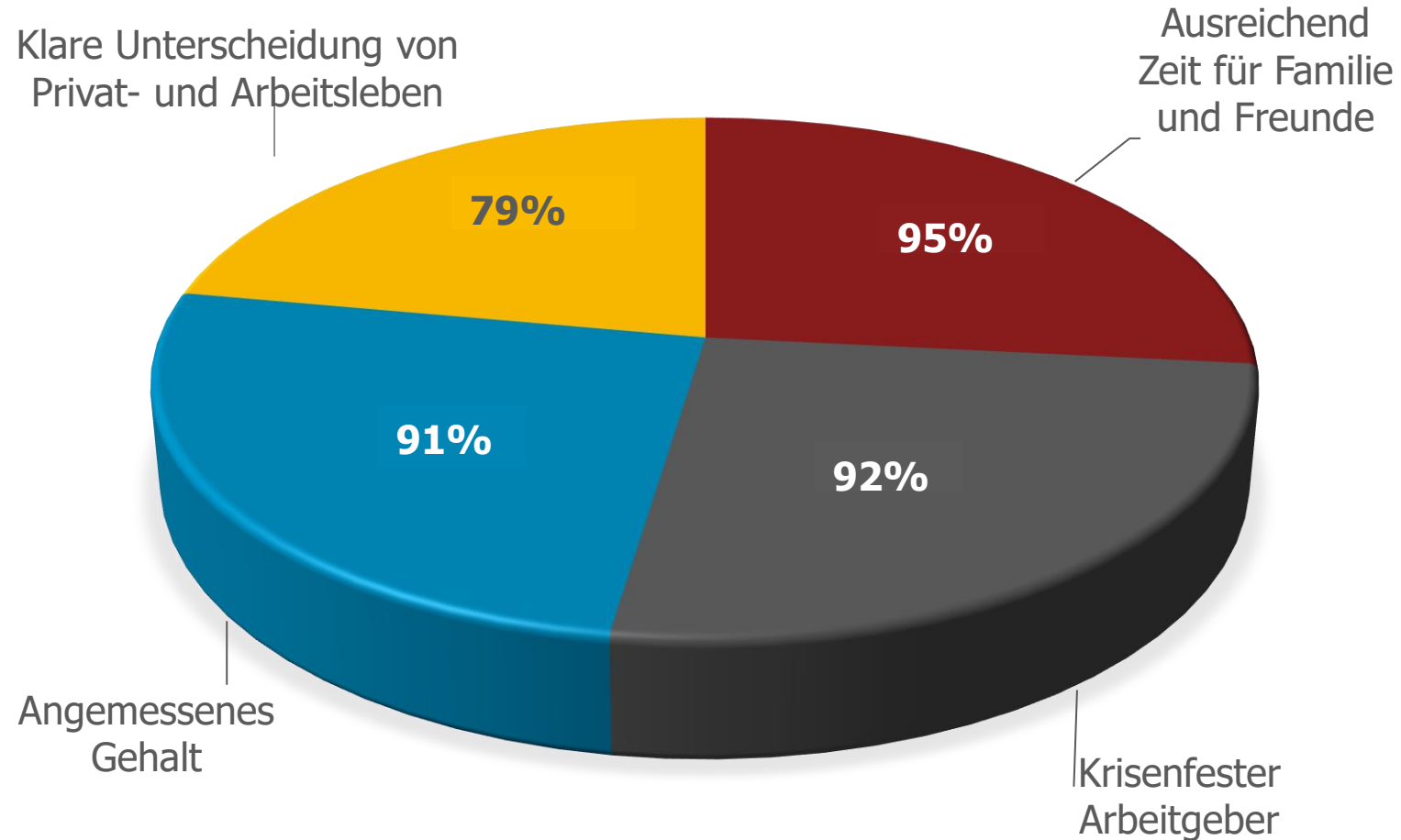


■ Ja ■ Nein ■ Weiß nicht

Was Beschäftigten der Generation Z besonders wichtig ist



UNIVERSITY
of Cooperative Education

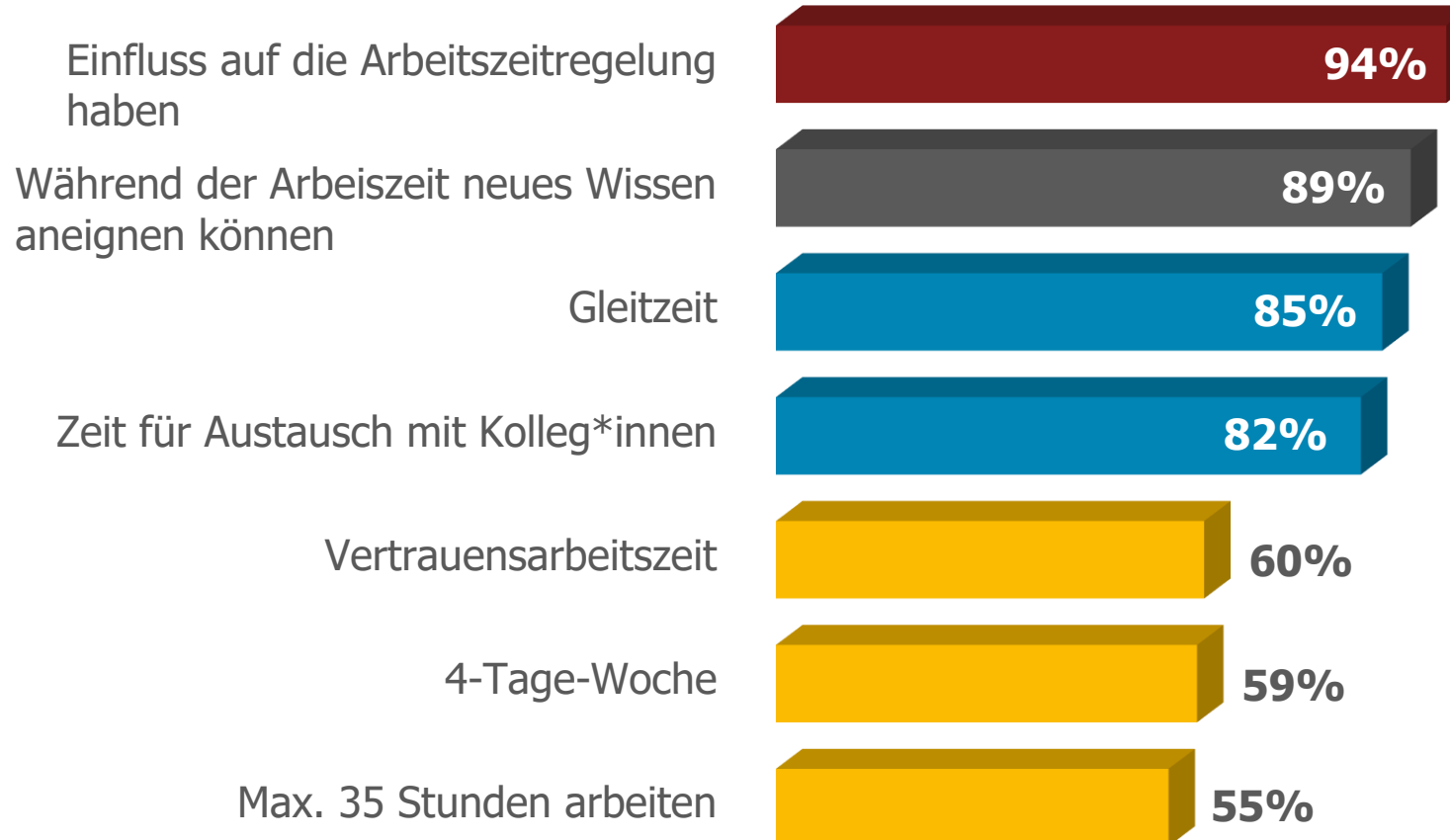


N=284

Arbeitszeitaspekte, die der GenZ wichtig sind



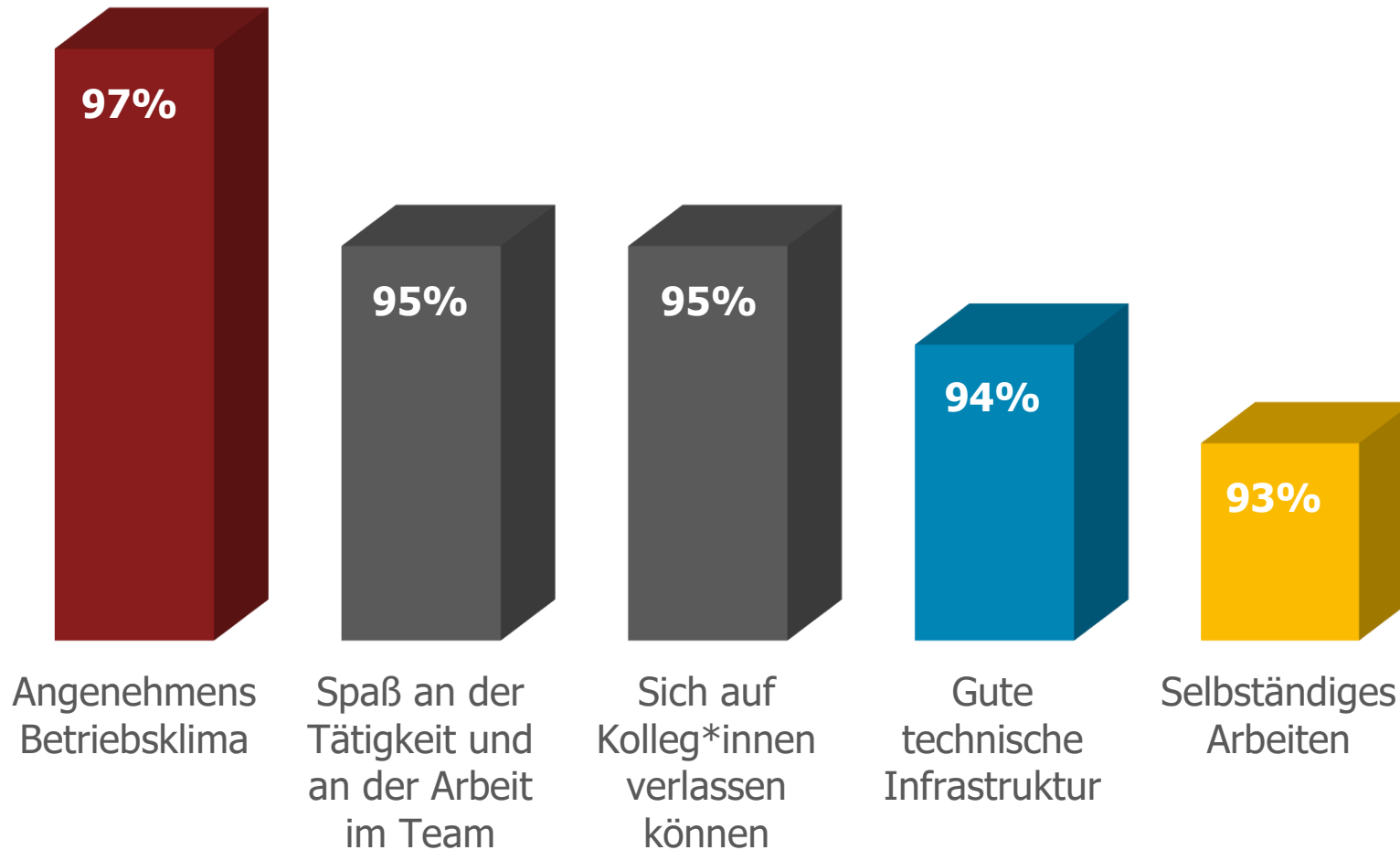
UNIVERSITY
of Cooperative Education



Worauf die GenZ bei Arbeitsort und -organisation äußerst großen Wert legt



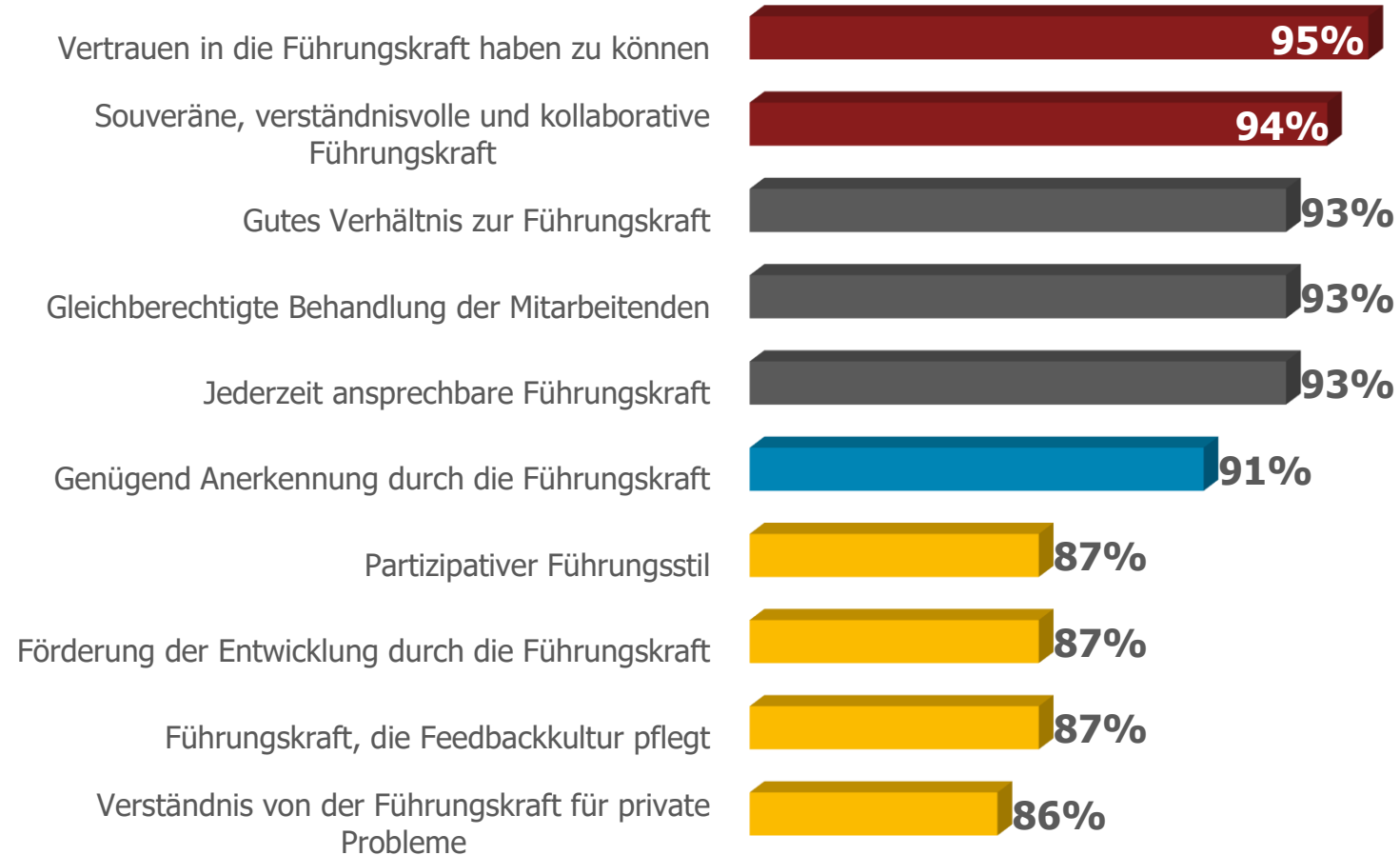
UNIVERSITY
of Cooperative Education



Was für die GenZ eine gute Führungskraft ausmacht



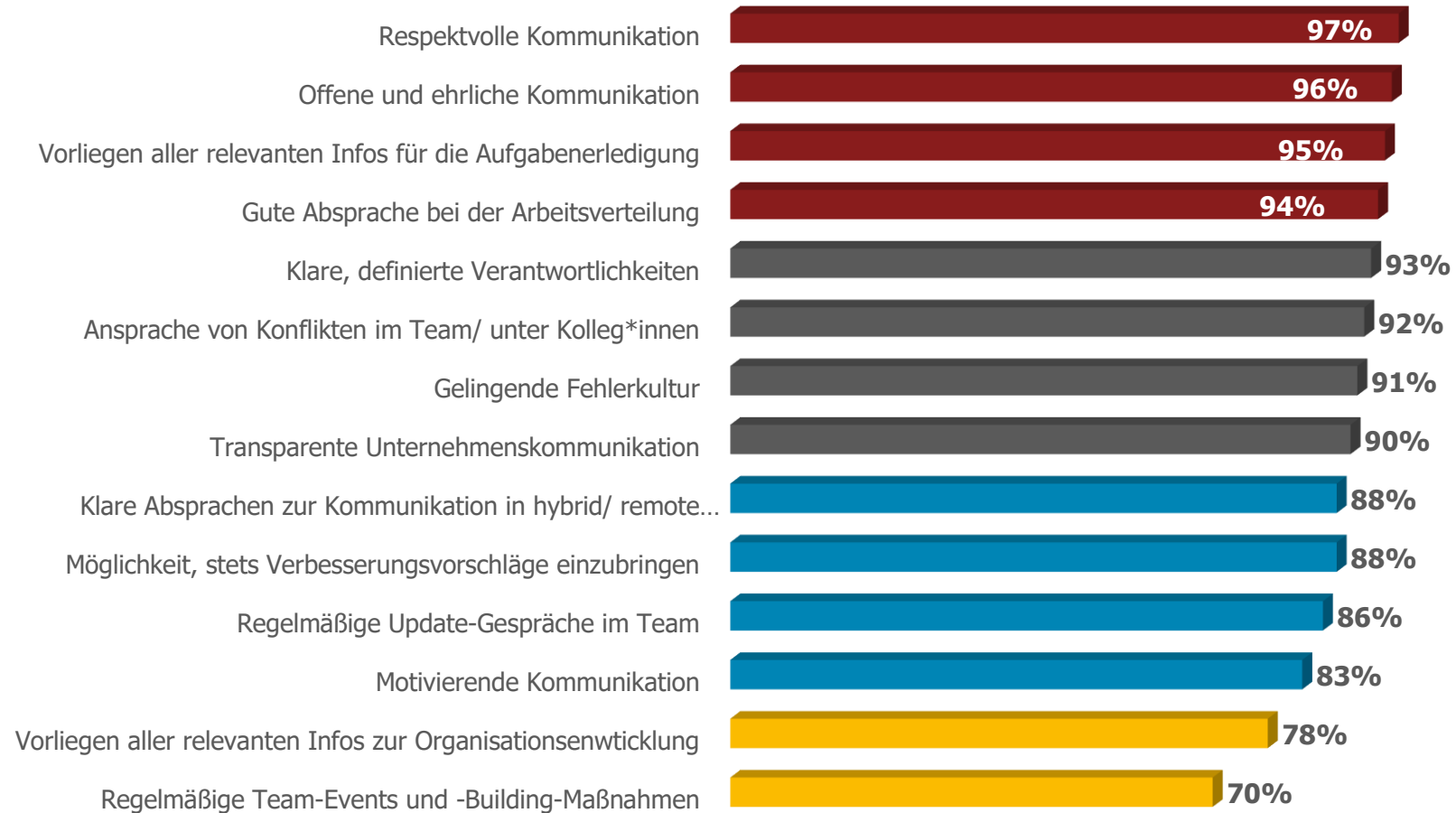
UNIVERSITY
of Cooperative Education



Anforderungen der GenZ an gelingende Kommunikation im Job

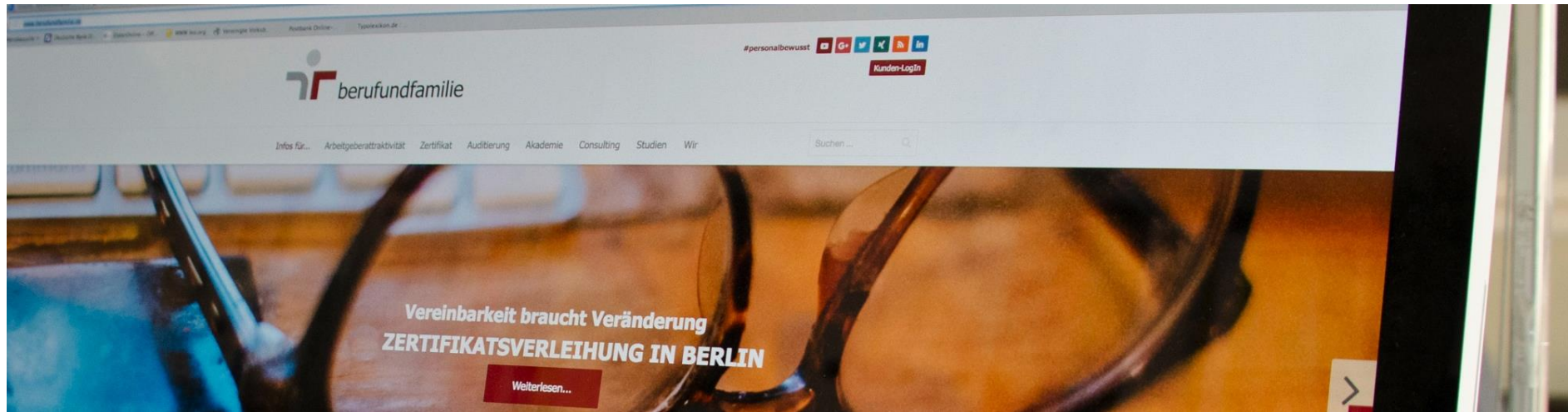


UNIVERSITY
of Cooperative Education





UNIVERSITY
of Cooperative Education



Kontakt berufundfamilie Service GmbH



Hochstraße 49
60313 Frankfurt am Main



www.berufundfamilie.de



+ 49 69 7171333-0



info@berufundfamilie.de