

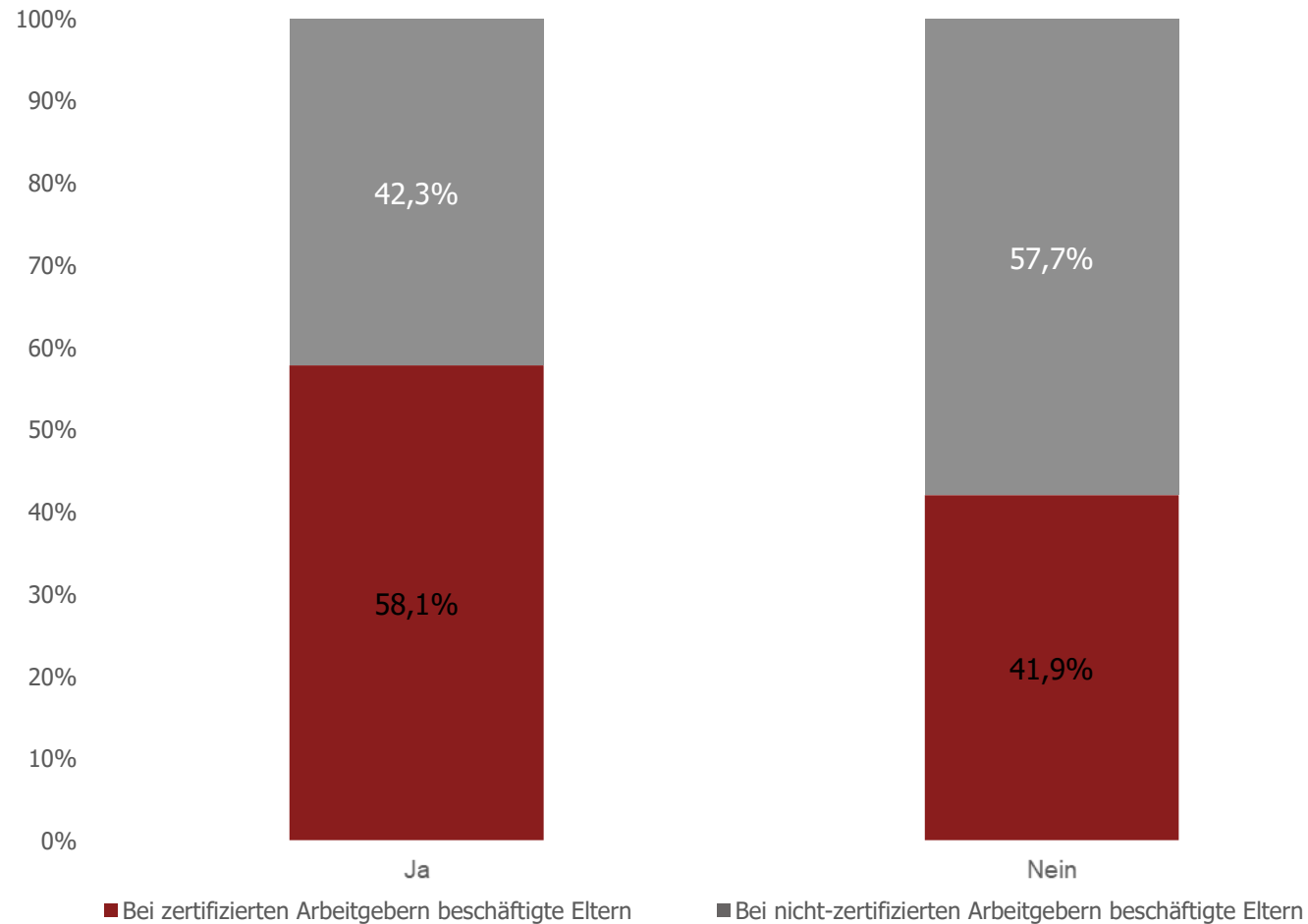
Erfahrungsvorsprung mit Home-Office von Beschäftigten bei Arbeitgebern mit audit berufundfamilie

**Highlight-Ergebnisse der voio-Studie
„New Work und Home-Office“**

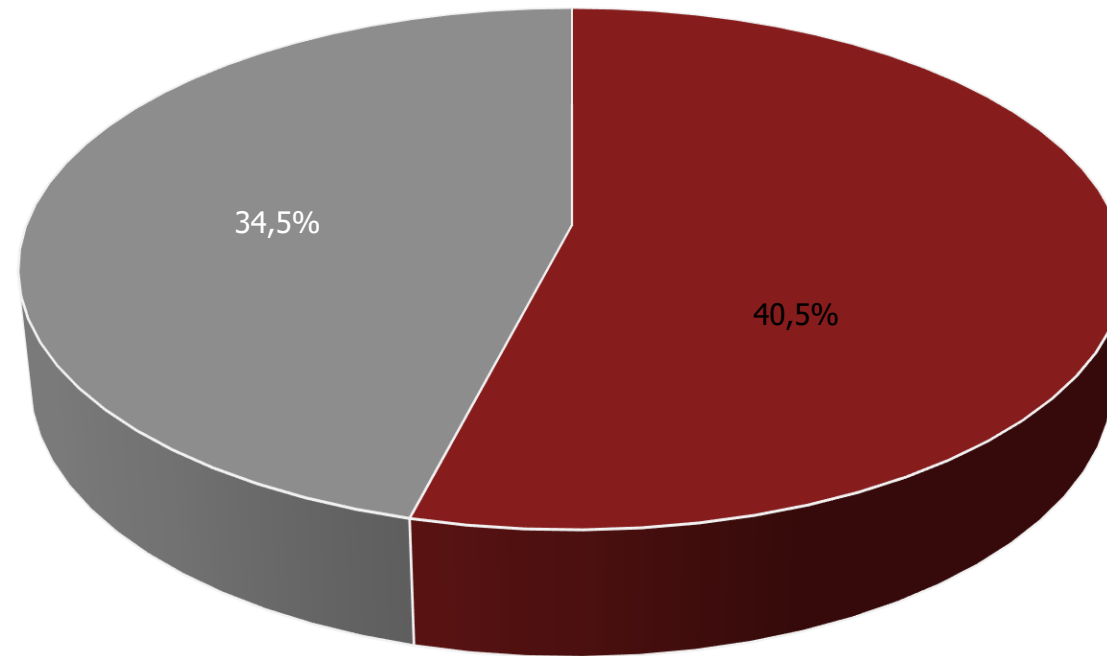
Frankfurt am Main, Dezember 2020

- Studie
 - Titel: „New Work und Home-Office“
 - Ziel: Eruierung der Bedeutung von Home-Office in der gewandelten Arbeitswelt (Stichwort Coronapandemie) und die Relevanz von virtuellen Kinderbetreuungsangeboten
 - Mittels Unterscheidungskriterium (zertifizierter/ nicht-zertifizierter Arbeitgeber) vergleichende Auswertung möglich
 - Zielgruppe: Erwerbstätige Eltern mit Kindern im betreuungspflichtigen Alter
 - Laufzeit: Juni 2020
 - Teilnehmende: 800 Eltern – davon 148 bei zertifizierten Arbeitgebern tätig und 652 bei nicht-zertifizierten Organisationen beschäftigt

Vor Corona: Haben Sie hier im Home-Office gearbeitet?

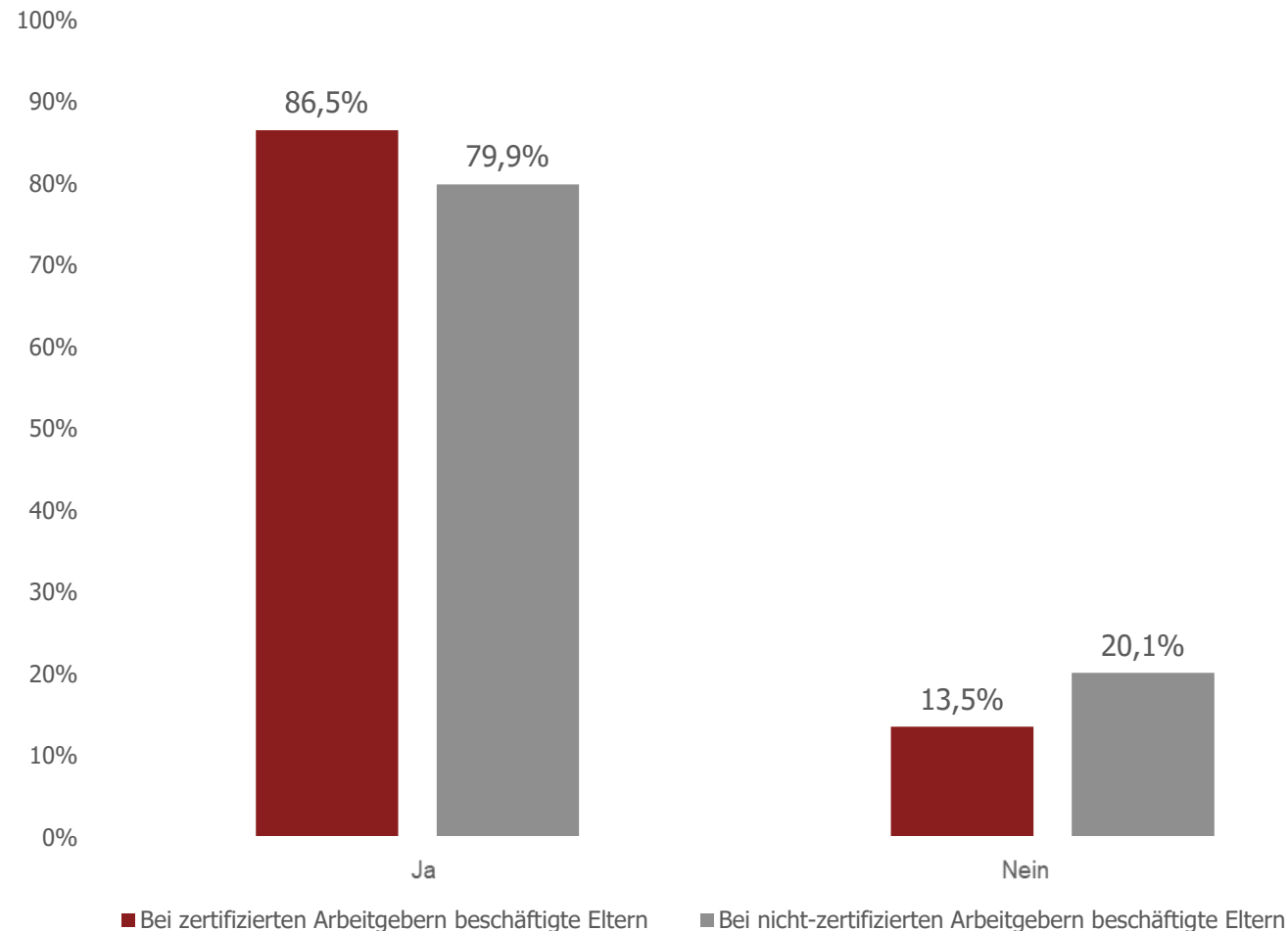


Vor Corona: Wie viel % Ihrer Arbeitszeit haben Sie vor Corona ungefähr im Home-Office gearbeitet?

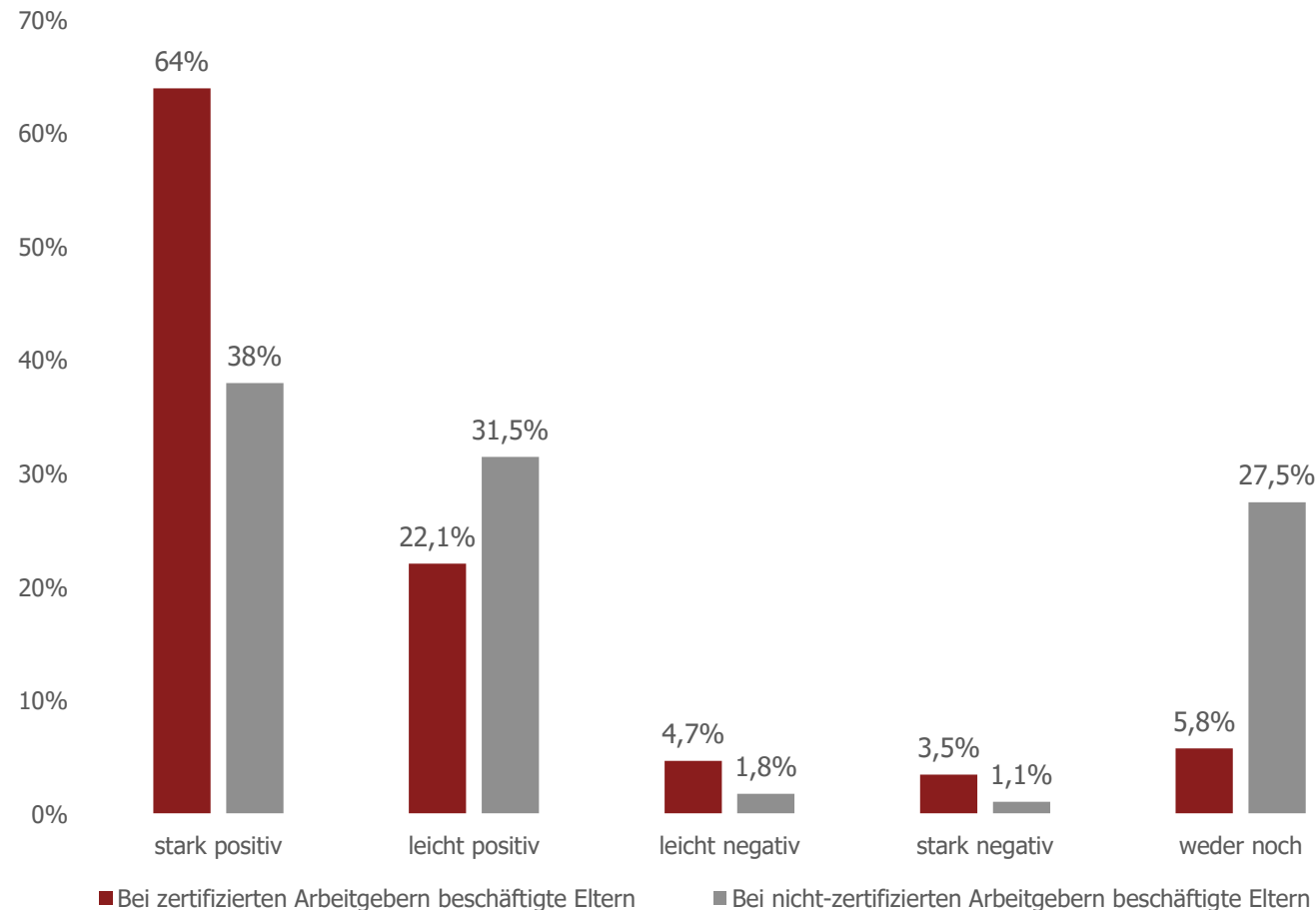


■ Bei zertifizierten Arbeitgebern beschäftigte Eltern ■ Bei nicht-zertifizierten Arbeitgebern beschäftigte Eltern

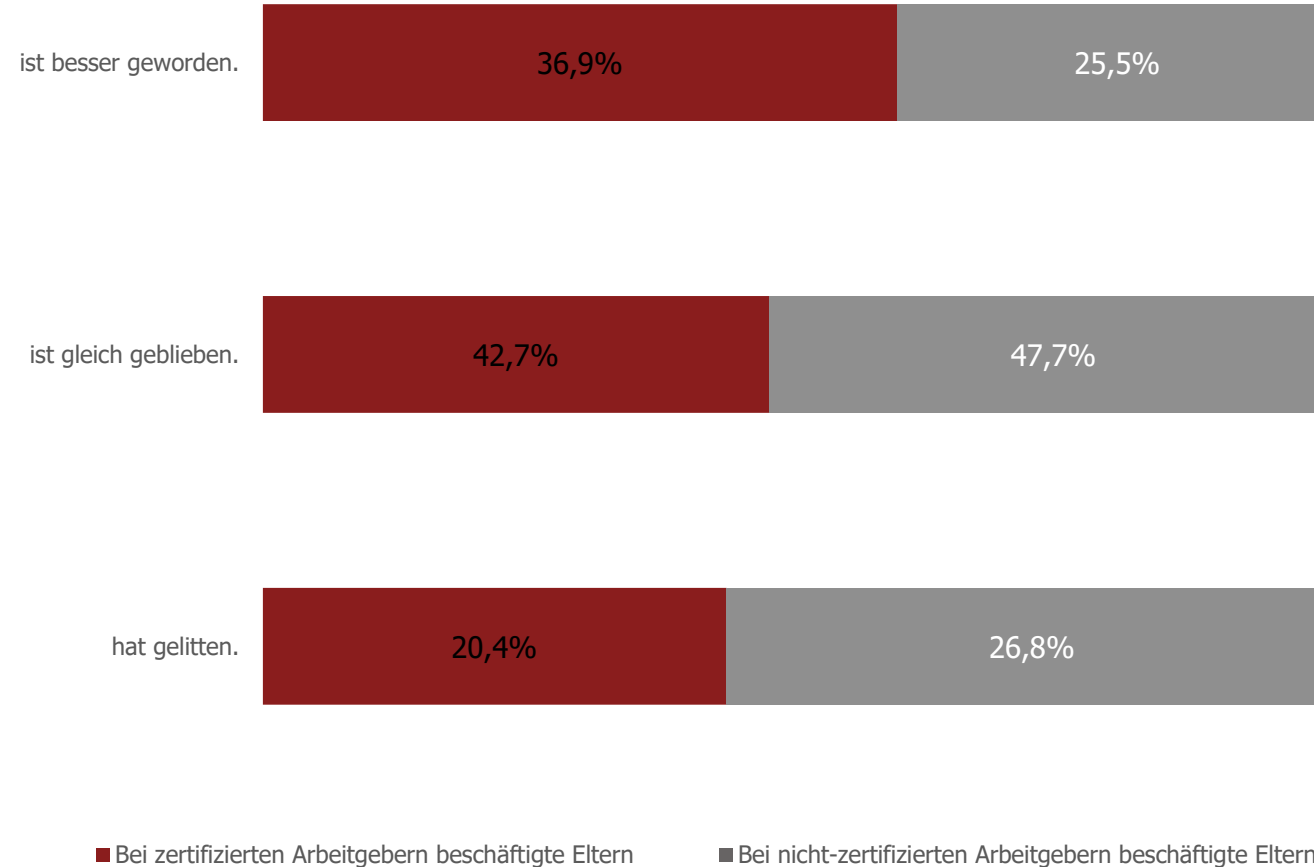
Vor Corona: Ist das Modell im Home-Office zu arbeiten aus Ihrer Sicht überhaupt familienkompatibel?



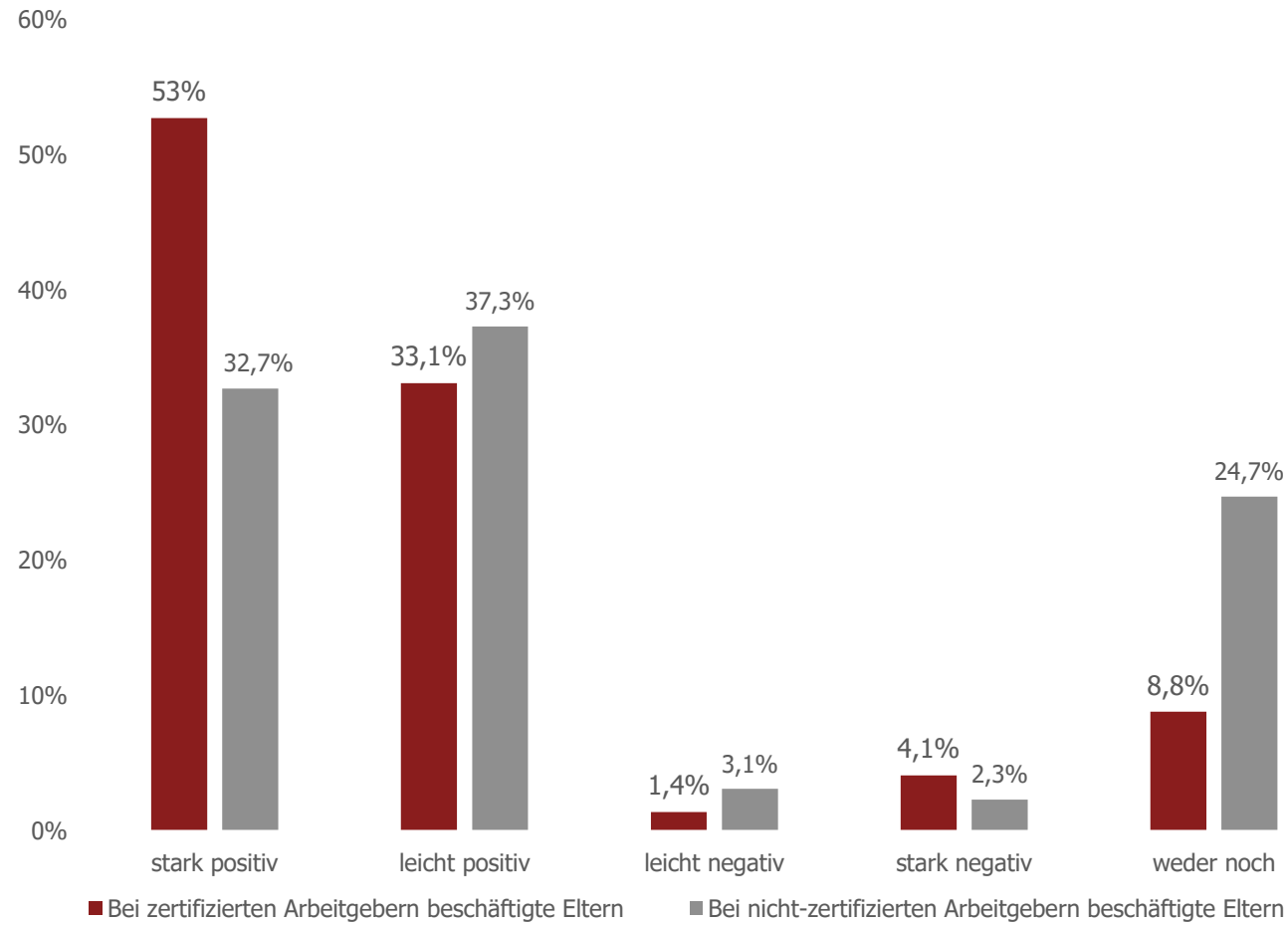
Die Möglichkeit vor Corona im Home-Office zu arbeiten, hat die Attraktivität ihres Arbeitgebers ... beeinflusst.



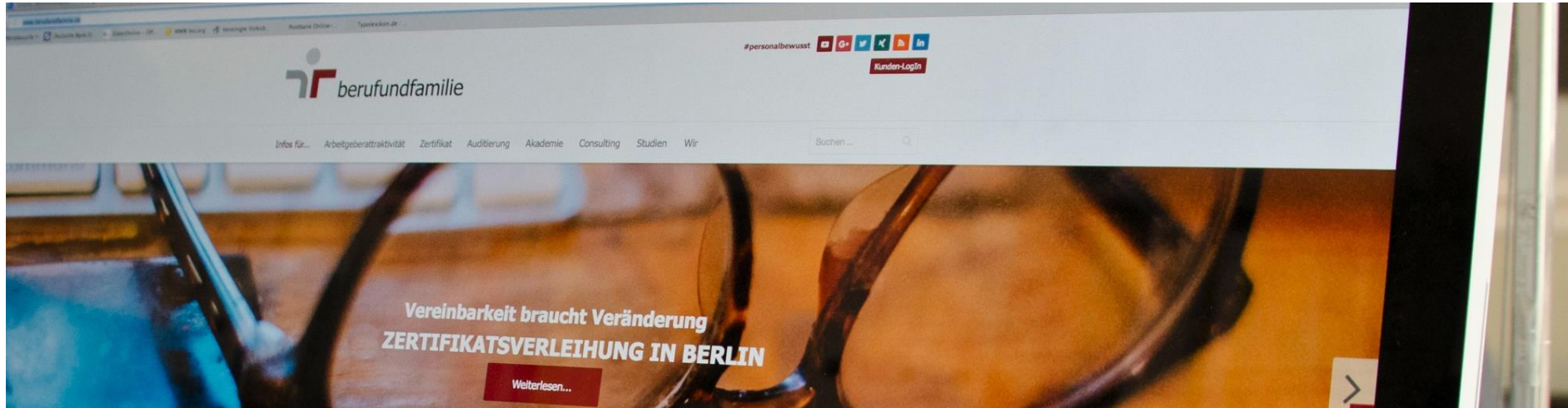
Während Corona: Unser familiäres Miteinander ...



Die Möglichkeit während Corona im Home-Office zu arbeiten, hat die Attraktivität ihres Arbeitgebers ... beeinflusst.



Kontakt



 Hochstraße 49
60313 Frankfurt am Main

 +49 69 7171333-0

 www.berufundfamilie.de

 info@berufundfamilie.de