

Keine Flexibilität ohne Regeln – Personalverantwortlichen-Befragung zu Home-Office und hybrides Arbeiten

Forschungsprojekt des Campus M21 (Standort Nürnberg) in
Zusammenarbeit mit der berufundfamilie Service GmbH

September 2021

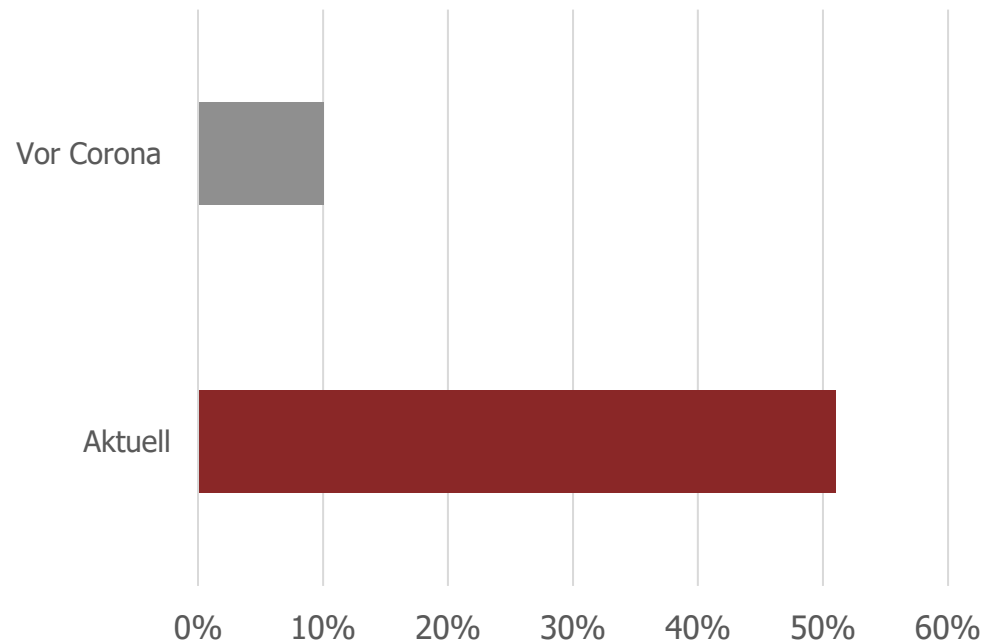
Forschungsprojekt des Campus M21 in Kooperation mit der berufundfamilie

- Titel: Forschung mit Personalverantwortlichen zu Umsetzung und zukünftigen Trends des Home-Office und hybriden Arbeitens, mit besonderer Betrachtung der Young Professionals
- Vorgehen: Induktiv und qualitativ, Interviews mit Personaler*innen/ Geschäftsführenden – u.a. mit Verantwortung für Young Professionals
- Teilnehmende: 18 Unternehmen, die aktuell und zukünftig Home-Office anbieten, Mittelständler bis Großkonzerne im deutschsprachigen Raum (Branchen: Automobil, EDV & IT, Energiegewinnung, Forschung & Entwicklung, Handel & Konsum, Immobilien, Industrie, Marketing & PR, Pharmazie, Telekommunikation, Verkehr/ Transport & Logistik, Versicherung)
- Durchführende: Studiengruppe Wirtschafts- und Werbepsychologie, Standort Nürnberg, Campus M21
- Befragungszeitraum: 17.05.2021 – 30.05.2021

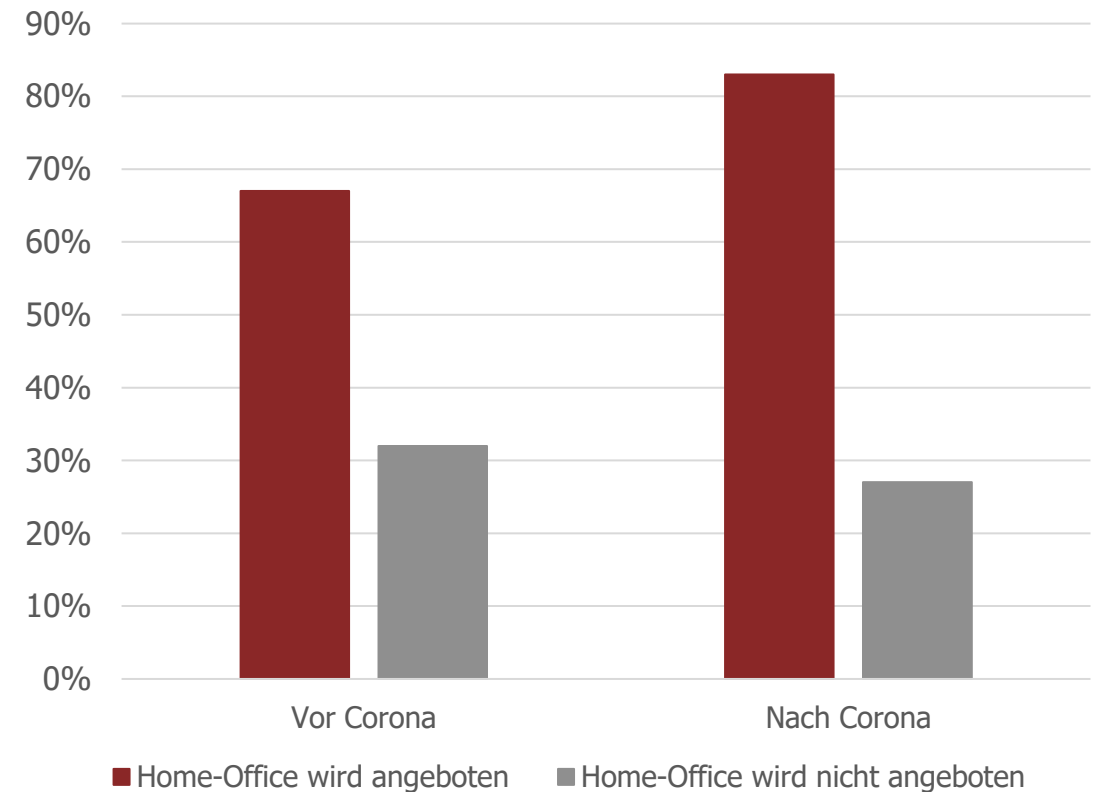


Wie sahen und sehen Angebot und Nutzung von Home-Office vor und während bzw. nach Corona aus?

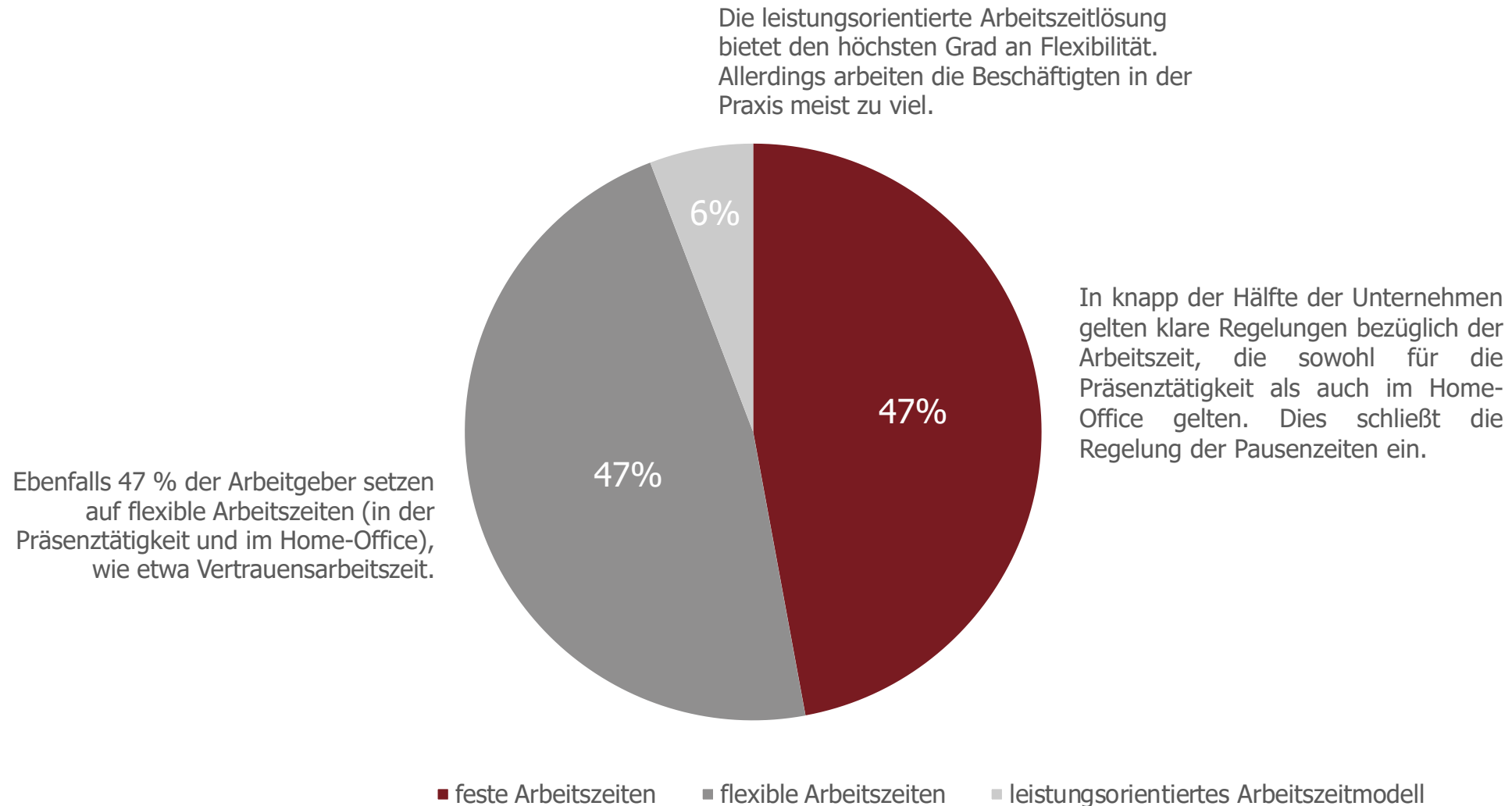
Freiwillige Nutzung des Home-Office-Angebots



Home-Office-Angebot unabhängig von gesetzlichen Regelungen



Welche Arbeitszeitregelungen gelten derzeit im Home-Office?



Welche Rollenverteilung ist laut Personalverantwortliche bzgl. hybrid arbeitender Teams sinnvoll?

Führung



- Regeln, Strukturen und Ziele
- Klare Rollenverteilung
- Regelmäßige Meetings (Feedback)
- Transparente, offene, vertrauensvolle Kommunikation

Teams



- Gleiche Voraussetzungen für alle
- Regelmäßige Meetings
- Teambuilding Events (z.B. virtuelle Fitnessprogramme, Kaffeeklatsch etc.)



Wie gelingt nach Einschätzung der Personalverantwortlichen die Leistungsbewertung?

Im Büro

- Kontrolle bei Anwesenheit (Gespräche, Sichtung von Dokumenten etc.)
- Regelmäßige Kontrolle der Ergebnisse
- Schnelles Handeln bei Fehlern

Im Home-Office

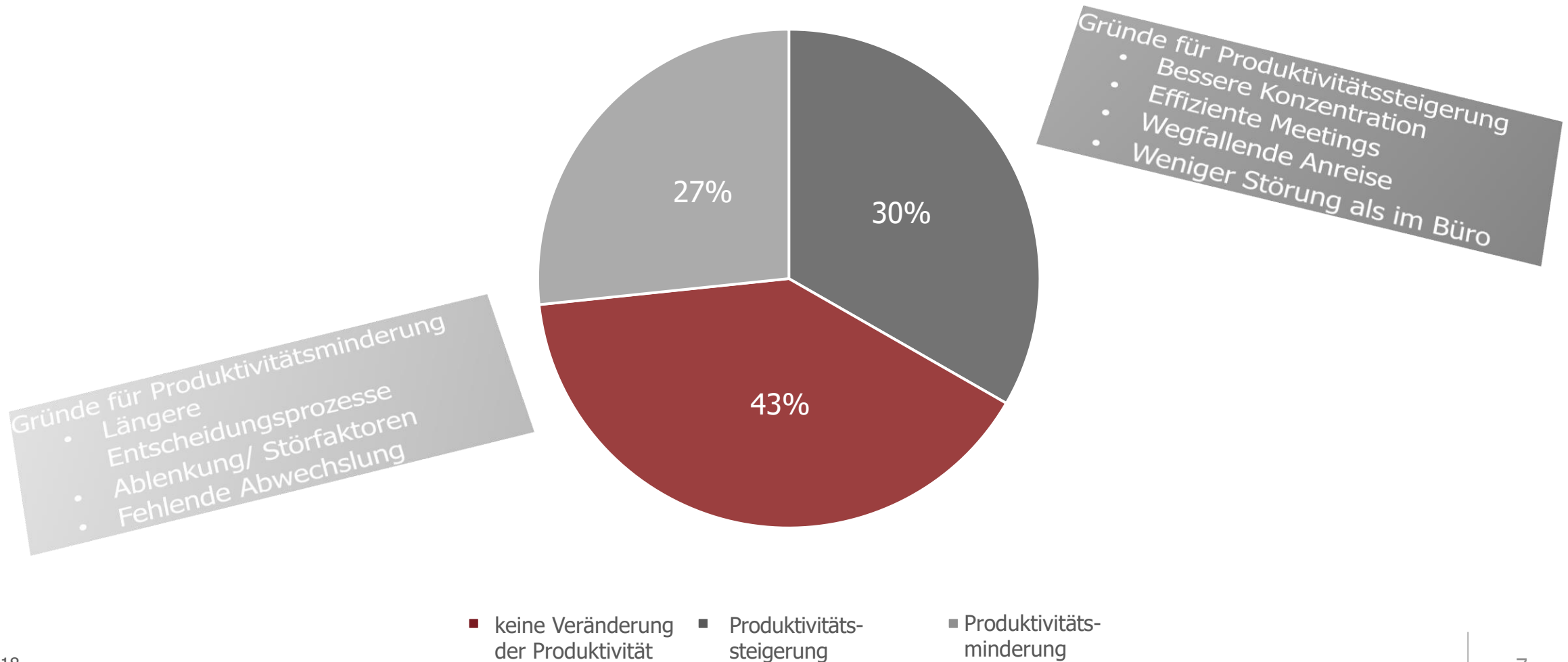
- Leistungsbewertung anhand von Ergebnissen
- und Zieleinhaltung
- Keine Möglichkeit unvorhergesehener Kontrollen



Hybrides Arbeiten:

- Leistung wird verstärkt anhand von Ergebnissen, der Erreichung von Zielen bzw. Bewältigung von Aufgaben gemessen und bewertet.
- Es bedarf mehr denn je:
 - Vertrauen in die Mitarbeitenden
 - Proaktive, offene Kommunikation der Mitarbeitenden untereinander und mit Führungskräften

Welchen Einfluss des Home-Office auf die Produktivität beobachten Personalverantwortliche?



Wie lässt sich nach Ansicht der Personalverantwortlichen die Motivation hybrid arbeitender Teams aufrechterhalten?

Highlights:

Gemeinsame Events

- Virtuelle Spieleabende
- Virtuelle Firmenfeiern

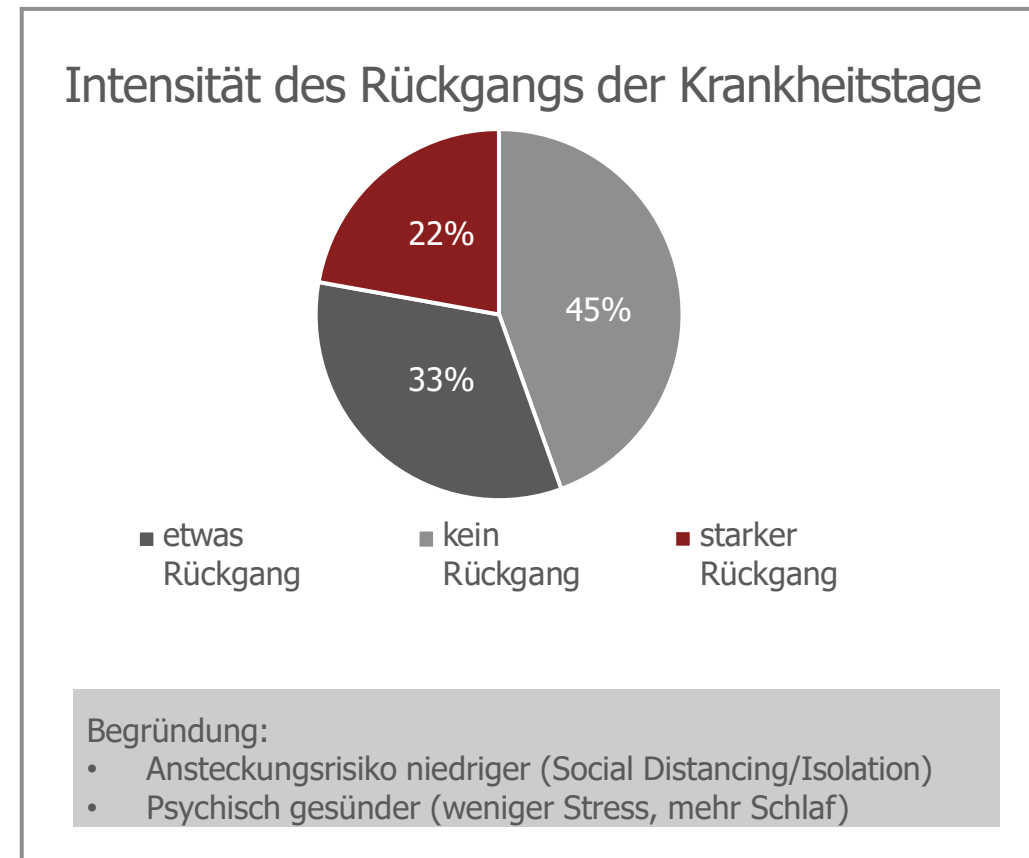
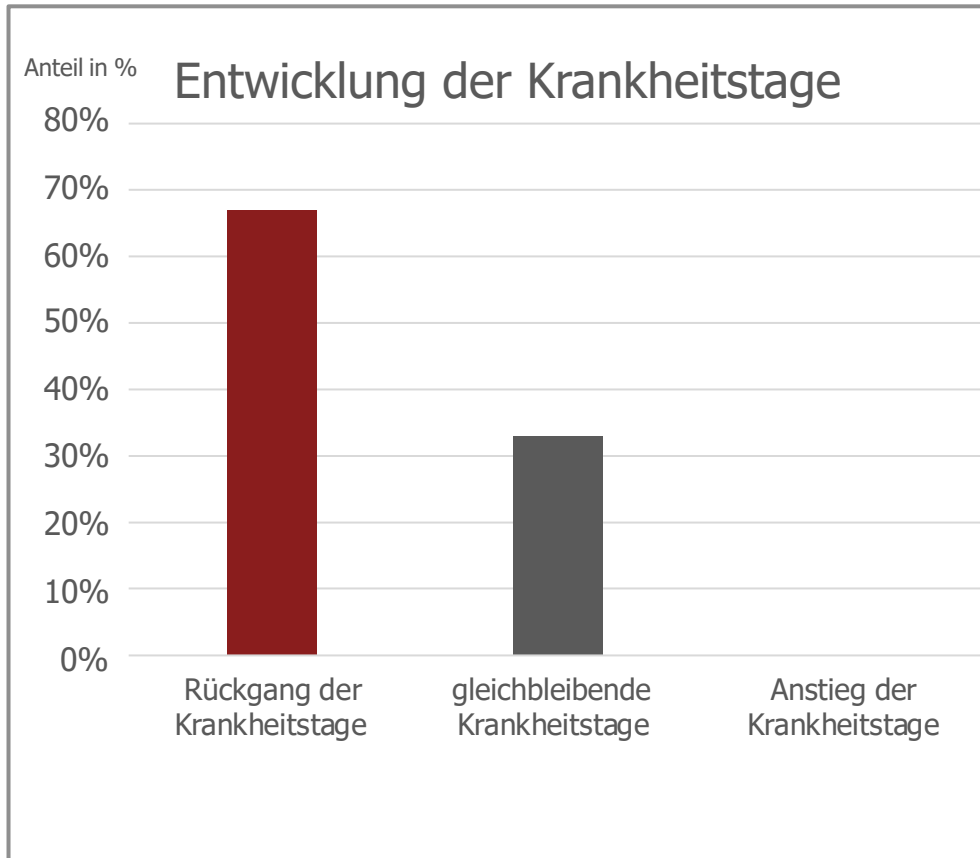


**Lob und Vertrauen als
motivierende
Grundvoraussetzung**

Betrieblicher Alltag

- Institutionalisierte virtueller Kaffeeklatsch/ Mittagessen
- Daily Feel-Good-Meetings

Wie haben sich die Krankheitstage mit der verstärkten Home-Office-Nutzung entwickelt?



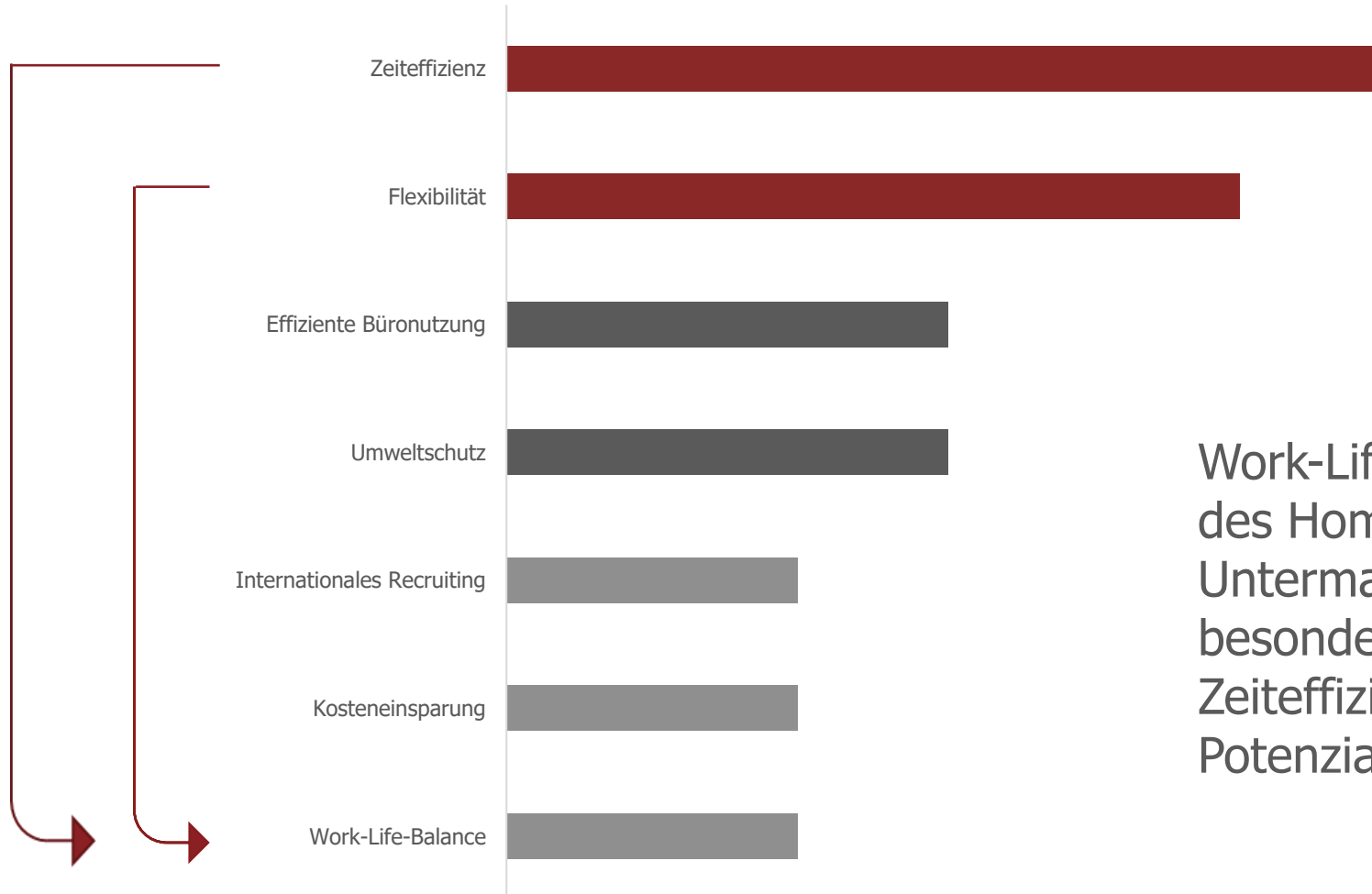
Aber: Personalverantwortliche nehmen Auffälligkeiten bzgl. der Gesundheit der Mitarbeitenden wahr

Home-Office

- Beschäftigte fühlen sich schnell überarbeitet, überanstrengt und überfordert
 - Mitarbeitende sind trotz Krankheitssymptomen tätig bzw. zeigen eine größere Bereitschaft, trotz Krankheit zu arbeiten
- ⇒ Langfristig kann dies zu schlechterer Regeneration und schließlich zu längeren krankheitsbedingten Ausfällen von Beschäftigten führen



Welche Potenziale hat Home-Office in den Augen der Personalverantwortlichen?



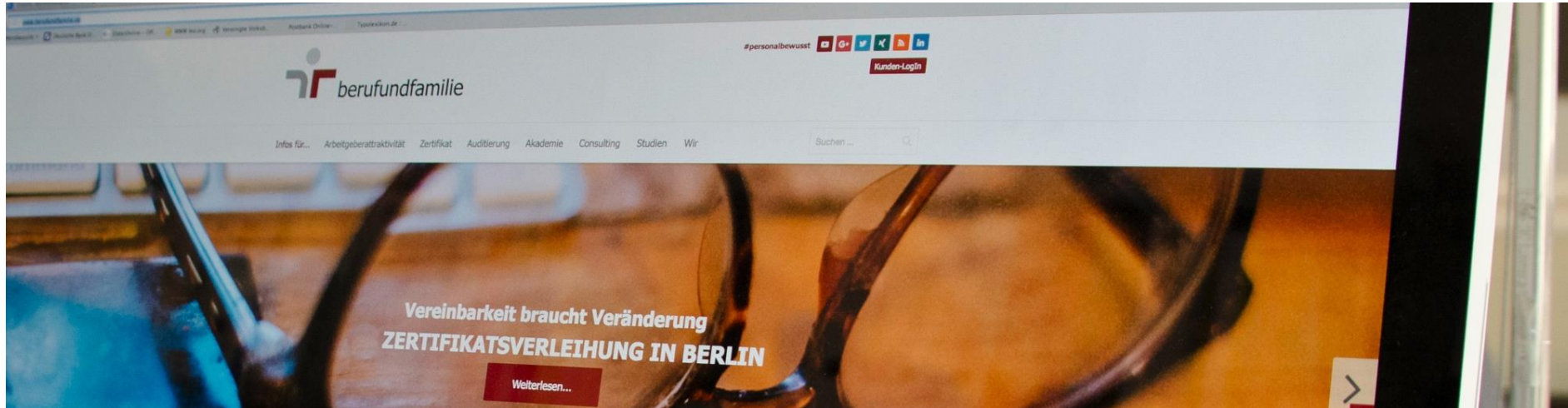
Work-Life-Balance wird als Potenzial des Home-Office erkannt. Untermauert wird dies durch die besonders häufige Nennung von Zeiteffizienz und Flexibilität als Potenzialfaktoren.

Welche Formen der Arbeitsortflexibilisierung werden laut Personalverantwortliche zukünftig genutzt bzw. üblich sein?



Voraussetzung:
(mehr)
Vertrauen

Kontakt



 Hochstraße 49
60313 Frankfurt am Main

 + 49 69 7171333-0

 www.berufundfamilie.de

 info@berufundfamilie.de